

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยภายใต้ระบบมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP

Thailand Cosmetic Industry under ASEAN Cosmetic GMP Standard System

คุณหญิง จารุวรรณ เมณฑกา¹ เกษม กลีโอฟาร² และ พัชรี ต้นติวิภาวิน³

10.14456/jrgbsrangsit.2015.3

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย ภายใต้บริบทการจัดทำโครงการระบบมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP และเพื่อสร้างรูปแบบ (model) องค์กรภายใต้บริบทการจัดทำโครงการระบบมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เอกสาร การลงพื้นที่สำรวจเบื้องต้น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และการประชุมสนทนากลุ่มย่อย ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการ ผู้นำระดับบริหาร ผู้นำระดับหัวหน้าฝ่ายต่างๆ ตัวแทนผู้จำหน่าย ตัวแทน Supplier และผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ด้านเครื่องสำอาง เป็นต้น ผลการวิจัย พบว่า อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย ได้ยกระดับรูปแบบการบริหาร จัดการ ก้าวหน้ากว่าการวิจัยครั้งแรก กล่าวคือ ผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญ ประโยชน์ และความจำเป็น ด้วยการพัฒนา แก้ไข และปรับปรุงอย่างขนานใหญ่ มีบทเรียนและประสบการณ์ที่เคยผิดพลาดเสียโอกาส ปัจจุบันผู้บริหารองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย รู้จัก มีวิสัยทัศน์ วางแผนเชิงกลยุทธ์ บางองค์กรมีการกำหนดยุทธศาสตร์ 7s Framework ของ McKinsey บางองค์กรใช้หลักปรัชญาวิสัยทัศน์ของ John P. Kotter และ Joseph V. Quigley เกี่ยวกับการตั้งค่านิยมร่วม กำหนดภารกิจ และกำหนดเป้าหมายให้กับองค์กร บางองค์กรใช้ทฤษฎีเตรียมความพร้อมของ Hersey & Blanchard ในการพัฒนาความสามารถ ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและประสบการณ์ และพัฒนาจิตใจ (ความเต็มใจ) ได้แก่ ความมุ่งมั่น ความมั่นใจ แรงจูงใจในความสำเร็จ และความมั่นคง รู้จักเอาทฤษฎีผสมผสานนำมาปฏิบัติร่วมกับงานพัฒนาองค์กร ให้ได้มาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย ควรเริ่มต้นจากรูปแบบการบริหารจัดการ ประกอบด้วยวิสัยเชิงกลยุทธ์ ค่านิยมร่วม ภารกิจ และเป้าหมายให้เป็นเสาหลักขององค์กร จากนั้นควรศึกษารูปแบบการเตรียมความพร้อมด้านความสามารถ และความเต็มใจ เป็นการพัฒนากุศลกรทางด้านกายภาพและด้านจิตภาพ จากนั้นควรศึกษารูปแบบโครงสร้าง-ระบบของมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP

คำสำคัญ: เครื่องสำอางไทย, ระบบมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP

¹ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

² สาลคส์เด็กเยาวชนและครอบครัว สมุทรปราการ

³ มหาวิทยาลัยรังสิต

Abstract

This research studies the organizational style of the Thai cosmetic industry within the context of creating a model for the ASEAN cosmetic GMP standard system. In this qualitative research, the instruments used were primary area surveying, in-depth interviews, a questionnaire, and a focus group discussion. The population included business owners, executives, section managers, representatives from distributors, representatives from suppliers, and experts and academics from the cosmetics field.

When compared to prior research, the results show that the Thai cosmetic industry has realized both administrative and organizational improvements. Executives have recognized the importance, and benefits of improving and adjusting business models. They have also learned from lost opportunities. Currently, executives from the Thai cosmetic industry are applying vision and strategy to develop the industry. Some organizations are planning using the 7s Framework by McKinsey. Some are implementing the vision and philosophy of John P. Kotter and Joseph V. Quigley to set shared values, missions, and goals. Some are preparing to use Hersey & Blanchard's philosophy for competency improvement by applying knowledge, understanding, and experience to improve intention, confidence, motivation for achievement, and stability. Various other philosophies are also being used to bring the cosmetic industry up to the ASEAN Cosmetic GMP standard.

First, the Thai cosmetic business association should implement an administrative model that includes strategic vision, shared values, missions, and goals to improve the industry. Then, they should study a preparation model for competency, and show willingness to train staff. Finally, they should study the structure and systems required to maintain the ASEAN Cosmetic GMP standard.

Key words: Thailand Cosmetic, ASEAN Cosmetic GMP Standard System