

การตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของ

นักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

The Decision to Study in the Master of Business Administration Program

by Special Program Students at Ramkhamhaeng University

วิไลพรรณ ตาวิชกุล¹ และประไพทิพย์ ลือพงษ์²

10.14456/JRGSBRANGSIT.2016.12

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ (2) ศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเรียน เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลองมีหน่วยการวิเคราะห์ระดับบุคคล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการพิเศษ Twin Program ซึ่งมีนักศึกษา 1,735 คน การหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะใช้สูตรของ Yamane (1967) ขอมรับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้จำนวนของตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 325 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบความน่าจะเป็น โดยที่ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจเลือกเรียน โดยใช้สถิติทดสอบ t test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD

ผู้ตัดสินใจเลือกเรียนมีระดับของการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหงอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับประเด็นปัจจัยทางด้านราคา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ

ประเด็นปัจจัยทางการประกอบอาชีพ และผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสาขาวิชาที่ศึกษาต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกเรียนโดยรวมไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเรียนด้านปัจจัยการประกอบอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD และพบว่าผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท กับ รายได้ต่อเดือนสูงกว่า 45,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหงด้านปัจจัยการประกอบอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, การตัดสินใจเลือกเรียน

¹ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² อาจารย์ประจำ สาขาบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

The study aimed 1) to investigate the student's decision to study in the Master Degree Program in Business Administration (Special Program) at Ramkhamhaeng University, and 2) to study the reasons justifying their decision to study in the program classified by demographic factors. The data were collected from the sampling group of 325 students, drawn from the total 1,735 students in the program through Taro Yamane (1967) sampling size technique, with 5% statistical error. The subject group was simply randomized from the population. The data were analyzed using t-test, one-way analysis of variance (ANOVA). In cases in which differences were found at the statistically significant level of .05, the researcher utilized the least significant difference (LSD) method.

The results showed that the levels of decision making were found to be high. The subjects perceived the factor of costs (tuition fees) at the highest level. Second to the costs was the factor of occupation. The students with demographic differences in terms of gender, age, occupation, income, and field of study shared no difference of decision making. When each particular aspect was considered, however, it was found that those with different income exhibited parallel differences in the decision to study in the aspect of occupation at the statistically significant level of 0.05. Then after applying the LSD multiple comparison method, results showed that the students whose monthly incomes were between 15,001 and 30,000 baht and those whose monthly incomes were greater than 45,000 baht exhibited corresponding differences in the decision to study in the Special Program in the aspect of occupation at the statistically significant level of 0.05.

Key words: Decision-making, Decision to study