



ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่เลือกติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ ของประชาชนในจังหวัดจันทบุรี

Factors Affecting The Choice not to Installing Propane Auto Gas on The Vehicle of

The People in Chanthaburi

ทักษิณี พิมลภาพ¹ และบุญสม เกษะประดิษฐ์²

10.14456/jrgrbsrangsit.2016.21

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการไม่เลือกติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ ของประชาชนในจังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกไม่ติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ตัดสินใจไม่ติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ และศึกษาความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในจังหวัดจันทบุรี ที่ตัดสินใจไม่ติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์จำนวน 400 ตัวอย่าง ตามการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง การศึกษาครั้งนี้ใช้การสัมภาษณ์ และใช้แบบสอบถามการวิเคราะห์ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 36-45 ปี มีสถานภาพ สมรส มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-5 คน มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้างทั่วไป มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน ด้านพฤติกรรมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้รถกระบะ มีเหตุผลที่ไม่ติดตั้งระบบก๊าซ เพราะเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัย มีการใช้รถทุกวัน ในแต่ละครั้งของการใช้รถมีการขับขึ้นระยะทางประมาณ 10-50 กม. ด้านความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบก๊าซคิดเป็นร้อยละ 62.70 ด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ที่ตัดสินใจไม่ติดตั้งระบบก๊าซให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระดับปานกลาง ซึ่งจากการศึกษาสรุปได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน และพฤติกรรมการใช้รถยนต์ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การตัดสินใจไม่แตกต่างกัน ส่วนความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบก๊าซรถยนต์ ของแต่ละบุคคล ไม่ส่งผลให้การตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจ, ระบบก๊าซในรถยนต์, เอ็นจีวี, เอลพีจี

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง วิทยาลัยนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยรังสิต

² อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง วิทยาลัยนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยรังสิต



Abstract

This study aimed to investigate the factors affecting the choice of Chanthaburi residents on not installing propane auto gas in their vehicles. The purpose of the study was to find factors that influenced the decisions not to install gas in the cars. It was based on the demographic data and consumer behavior of those who chose not to have the gas installed. The subjects were 400 people living in Chanthaburi Province with clear intention of not choosing gas for their cars. The data were collected through interviews and questionnaires, and were analyzed using descriptive statistics: frequencies, percentages, averages and chi-square test.

The results showed that the respondents were mainly married females with an age range of 36-45. Most of them lived in a family of 2-5 members; they were mainly private company employees. In general, their monthly income was lower than 15000 baht. Most participants used pick-up trucks and did not want to have the gas installed due to the safety reasons. In terms of their vehicle use, they drove 10-50 km daily. The basic knowledge and understanding about the gas system was 62.70 percent. The personal factors of people who decided not to get the gas installed were merely the safety issue. From the findings, it can be concluded that personal factors were different. Their behavior of using different cars did not lead to different decisions. Knowledge and understanding of the gas system of individual cars did not result in the decisions and were not different.

Key Word : Factors affecting the decision, Gas in the car, NGV., LPG