

**การสร้างและตรวจสอบคุณภาพแบบประเมินเพื่อคัดเลือกบุคลากรตามคติประจำใจองค์กร
ของบริษัทผลิตยางรถยนต์แห่งหนึ่ง**

**Creation and Validation of Inventories for Personal Selection According
to Corporate Foundations of A Tire Produced Company**

ไชยวัฒน์ เสรษฐจวงค์สิน¹ และบำรุง สาริบุตร²

10.14456/jrgbsrangsit.2017.10

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อสร้างแบบประเมินเพื่อคัดเลือกบุคลากรให้สอดคล้องกับคติประจำใจองค์กรของบริษัทผลิตยางรถยนต์แห่งหนึ่ง (2) เพื่อตรวจสอบคุณภาพแบบประเมินเพื่อคัดเลือกบุคลากรตามคติประจำใจองค์กรของบริษัทผลิตยางรถยนต์แห่งหนึ่ง และ (3) เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้แบบประเมินบุคลากรตามคติประจำใจองค์กรของบริษัทผลิตยางรถยนต์แห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพแบบประเมิน คือ ผู้สมัครงานกับบริษัทผลิตยางรถยนต์แห่งหนึ่ง จำนวน 30 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการหาผลการทดลองใช้แบบประเมิน คือ ผู้สมัครงานกับบริษัทผลิตยางรถยนต์แห่งหนึ่ง จำนวน 30 คน ที่เป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยเป็นแบบประเมินเพื่อคัดเลือกบุคลากรตามคติประจำใจองค์กร จำนวน 5 ด้าน โดยแบ่งเป็นมาตรประมาณค่า 4 ด้าน และแบบประเมินเชิงสถานการณ์ 1 ด้าน รวม 103 ข้อคำถาม ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นแล้ว

ผลการวิจัยพบว่า (1) แบบประเมินตามคติประจำใจของบริษัทฯแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ 1) การสร้างความไว้วางใจ ได้ข้อคำถามแบบมาตรประมาณค่า จำนวน 45 ข้อ 2) การนำพาทีมไปสู่ความสำเร็จ ได้ข้อคำถามแบบมาตรประมาณค่า จำนวน 35 ข้อ 3) การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ได้ข้อคำถามแบบมาตรประมาณค่า จำนวน 31 ข้อ 4) การลงมือปฏิบัติ หลังจากวางแผนอย่างถี่ถ้วน ได้ข้อคำถามแบบมาตรประมาณค่า จำนวน 20 ข้อ และ 5) การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้ข้อคำถามแบบเชิงสถานการณ์ จำนวน 8 ข้อ (2) แบบประเมินตามคติประจำใจฯ มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาอยู่ระหว่าง 0.60 ถึง 1.00 ค่าอำนาจจำแนกของแบบประเมินรายข้ออยู่ระหว่าง 0.23 ถึง 0.93 และค่าความเชื่อมั่นรายด้านอยู่ระหว่าง 0.54 ถึง 0.94 (3) ผลการทดลองใช้แบบประเมินกับกลุ่มตัวอย่าง คือ คะแนนเฉลี่ยของแบบประเมินอยู่ระหว่าง 12.90 ถึง 112.37 ร้อยละของอัตราคะแนนเฉลี่ยต่อคะแนนเต็มอยู่ระหว่าง 77.53 ถึง 85.13 เกณฑ์การแปลผลคะแนน ด้านที่ 1 การสร้างความไว้วางใจ อยู่ในระดับสูงมาก ในด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับสูง

คำสำคัญ: การสร้างแบบประเมิน, คัดเลือกบุคลากร, คติประจำใจองค์กร

¹ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขากลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

² อาจารย์ประจำ สาขากลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Abstract

The research consisted of 3 purposes which were (1) to create inventories for people selection according to corporate foundations of a tire produced company (2) to check the validity of inventories for people selection according to corporate foundations of a tire produced company and (3) to study the trial test result of inventories for people selection according to corporate foundations of a tire produced company. The sample of this research can be divided into 2 groups. First group was 30 people who applied with a tire produced company for inventories' validity check and second group was another 30 people who applied with a tire produced company for studying inventories' trial test result. Research instruments were the inventories for people selection according to 5 parts of corporate foundations of a tire produced company divided to rating scale 4 parts and other one was situation with totally 103 items that passed content validity, discrimination and reliability.

The research found that (1) the inventories according to foundations be divided into 5 parts which were 1) Making Trust with 45 items available in rating scale, 2) Lead Team to Success with 35 items available in rating scale, 3) Customer Focus with Creativity with 31 items available in rating scale, 4) Operation with Verified Planning Teamwork with 20 items available in rating scale and 5) Continuous Improvement with 8 items available in situation question. (2) Valid the inventories according to foundations that included content validity index was varied from 0.60 to 1.00, discrimination by item of inventories varied from 0.23 to 0.93 and Cronbach's alpha reliability by each foundation of inventories varied from 0.54 to 0.94. (3) The result of the inventories trial test found that average score varies from 12.90 to 112.37, percentage of average score per max score varies from 77.53% to 85.13% and criteria of score translation every parts of inventories excepted part 1) Making Trust was high and part 1) Making Trust was very high.

Key words: Creating of inventories, Personnel selection, Core values