

**การละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวในการแบ่งปัน (Share) ข้อมูลข่าวสาร  
ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเทศไทย**

**Violation of privacy rights in information sharing in Thailand social networks**

**ปัญญาพล เกตราพูนสิน<sup>1</sup> และบุญสม เกษะประดิษฐ์<sup>2</sup>**

**10.14456/jrgbsrangsit.2017.30**

**บทคัดย่อ**

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการการแบ่งปัน เนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อหาแรงจูงใจในการแบ่งปัน ของบุคคลที่อยู่ในระดับผู้นำทั้งในทางสังคม ธุรกิจ หรือการเมือง และศึกษาถึงการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวในการแบ่งปัน เนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเทศไทย โดยการศึกษาจากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก ของกลุ่มผู้ร่วมวิจัยจำนวน 53 คน ที่เป็นผู้ใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีตำแหน่งที่อยู่ในระดับเป็นผู้นำในสังคม องค์กรธุรกิจ หรือการเมือง ผลการศึกษาพบว่า ผู้ร่วมวิจัยนั้น มีการใช้งานโดยใช้วิจารณญาณในการบริโภค รวมถึงการแบ่งปัน โดยแรงจูงใจในการ Share จะขึ้นอยู่กับประโยชน์หลังจากการ Share ไปแล้ว ว่าได้ประโยชน์จึงตัดสินใจ Share รวมถึงจะพิจารณาถึงผลกระทบของการ Share นั้นอีกด้วย และเมื่อเกิดการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ผู้ร่วมวิจัยมีแนวโน้มที่จะปกป้องตัวเอง โดยการชี้แจงข้อเท็จจริง หรือแก้ไขข้อมูล โดยจะไม่นำดำเนินการให้เกิดผลกระทบต่อผู้อื่น จึงสรุปได้ว่าผู้ร่วมวิจัยมีวิจารณญาณและความรับผิดชอบในการใช้งาน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มผู้ใช้ที่ก่อปัญหาการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้อื่นในการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารต่างๆ

**คำสำคัญ:** สิทธิความเป็นส่วนตัว, การแบ่งปัน, เครือข่ายสังคม

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง มหาวิทยาลัยรังสิต

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำ สาขาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

### **Abstract**

This research aims to study on the behavior of sharing information, the motivation to share information content and the violations of privacy rights in sharing information of people in leadership levels in society, business and politics in Thailand social networks. By learning from information obtained from the questionnaire, together with in-depth interviews of a number of joint research group (53 people) who are the user on social networks that has master's degree or higher and works with subordinates or has a leadership position in society, business and politics. The study found that research participants have judgement achieved in consumption, as well as sharing information content. The motivation to share information content is based on benefits and affectation after sharing. Once the violation of privacy rights occur, they tend to protect themselves by explaining the facts and/or correcting the data with concerning of non-impact on others. Therefore, it was concluded that research participants given the judgment and responsibility of using social networks in sharing information content. They aren't users who violate the privacy rights of others in sharing information and content.

**Key words:** privacy rights, share, social network