

พฤติกรรมกรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กรณีนักท่งเที่ยวชาววจิน

Eco-Tourism Behavior in Case of Chinese Tourism

เป็งพิมพ์ พืชิตชลพัธุ์¹ และวิทยากร เชียงกุล²

10.14456/jrgbsrangsit.2017.32

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ที่สำคัญให้ประเทศเป็นลำดับต้นๆ โดยเฉพาะการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในระยะ 3-4 ปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวชาวจินเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จนกลายเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนตลอดหลายปีที่ผ่านมา

การศึกษาพฤติกรรมกรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กรณีนักท่งเที่ยวชาววจินมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่งเที่ยวชาววจินที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจกรท่องเที่ยว และศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวไทยในอนาคต รวมทั้ง สัมภาษณ์นักท่งเที่ยวชาววจินโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างผู้โดยสารขาเข้าของนักท่งเที่ยวชาววจินที่เดินทางเข้ามาท่งเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 200 คน และวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจกรท่องเที่ยว

คำสำคัญ: นักท่งเที่ยวชาววจิน, กรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาจีนและอาเซียนในระบบเศรษฐกิจโลก มหาวิทยาลัยรังสิต

² อาจารย์ประจำ สาขาวิชาจีนและอาเซียนในระบบเศรษฐกิจโลก คณะนวัตกรรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

Abstract

Tourism industry is main industry that made primary revenue for country such as expending currency in economic system. In past several years, The numbers of Chinese tourists traveling to Thailand were dramatic increased in numbers Thus, Chinese tourists represented top ranking that travel to Thailand.

Eco-tourism behavior in case of Chinese tourist Aims to study the behavior of Chinese tourist that traveling to Thailand, factors affecting the development of the tourism industry. And analysis of Thailand tourism industry in the future. Including call for comments the number of businesses in the tourism industry and tourist by Questionnaires to collect information from 200 Chinese visitors who traveling in Thailand and analysis review of the business tourism.

Key words: Chinese tourist, Travel, Eco-tourism