



รูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพไทยต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Development model of Thai health food Industry towards SEAN Economic Community

สุรเดช เอกปัญญาสกุล¹ และ พัชรี ต้นติวิภาวิน²

10.14456/jrgbsrangsit.2016.3

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพไทย ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาจากการสังเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาขององค์การอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพไทย และเสนอรูปแบบการพัฒนางค์การในอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพไทย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพไทย 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญ ของสมาคมอาหารเสริมสุขภาพไทย สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ บริษัทเอกชน

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า รูปแบบการพัฒนางค์การอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพของไทย ประกอบด้วย (1) การพัฒนาวิสัยทัศน์และพันธกิจร่วมกัน (2) การพัฒนาความสามารถและองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ (3) การพัฒนาจิตใจให้เกิดความเต็มใจมุ่งมั่นในการทำงาน (4) การพัฒนาความสามารถในการควบคุมและประเมินผล โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบพัฒนางค์การอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพของไทย คือ การนำเข้าวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตเป็นสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลข่าวสาร/การสื่อสาร รวมทั้งกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย ดังนั้นการให้ความรู้กับผู้บริหาร และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ เพื่อให้มีการบริโภคอย่างปลอดภัย จึงเป็นสิ่งสำคัญ การสร้าง การจัดการ การสื่อสาร และการเผยแพร่ความรู้ ด้านสุขภาพ ต้องคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ สอดคล้องกับปัญหาสำคัญของประเทศ เพื่อมุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สำหรับการลงทุนของรัฐ เพื่อการสร้างความรู้ การจัดการ การสื่อสารและการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ จะต้องทำให้เกิดความรู้ที่สามารถนำมาใช้เพื่อการแก้ไขปัญหาของประเทศ และในการสร้าง การสื่อสาร และเผยแพร่ความรู้ ต้องมีเป้าหมายสำคัญที่จะมุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

คำสำคัญ: รูปแบบการพัฒนา, อาหารเสริมสุขภาพไทย, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

¹ ที่ปรึกษา สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย, นักวิจัยอิสระ

² มหาวิทยาลัยรังสิต

Abstract

This research uses qualitative research approach, namely documents research, in-depth interviews; focus group and participatory observation. Purposive sampling was used to select Government executive officers, experts from Thai Health Food Association, Food Science and Technology Association of Thailand and the executives in private sector.

Researcher has found: Development Model of Thai Health food Industry as follows (1) Develop Vision and Mission together with all the stakeholders (2) Develop competency and knowledge management towards implementation (3) Develop commitment to work with voluntary and spiritual willingness (4) Develop controlling and appraisal performance system.

These development factors will affect to the importation of raw materials, cost of manufacturing, channel of distribution, information and communication including law and safety standard. The aforementioned matters will be altered by AEC and International affairs. Educating consumers and manufacturers in safety of Health Food Products is the key factor in manufacturing, managing, and product communication.

However, all factors must be complied with the Nation's objective and policy in order to create knowledge in providing the society, people and consumers' benefits.

Key words: Development model, Thai health food, SEAN Economic Community