



ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ Otoptoday

Entrepreneurs' Satisfaction toward E-Commerce Website Otoptoday

ภัทวารินทร์ ฌรงศ์วุฒิภัทร์¹ และสุมาลี สว่าง²

10.14456/JRGBSRANGSIT.2016.15

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ Otoptoday ได้แก่ คุณภาพระบบ คุณภาพเนื้อหา ความเชื่อถือไว้วางใจ และการสนับสนุนและบริการ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้แก่ คุณภาพระบบ คุณภาพเนื้อหา ความเชื่อถือไว้วางใจ และการสนับสนุนและบริการ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 320 ราย ที่เป็นผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งลงทะเบียนรับรองการเป็นผู้ผลิตและเข้าร่วมโครงการในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการพยากรณ์ด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางการสนับสนุนและบริการ และ ปัจจัยทางด้านความเชื่อถือไว้วางใจ มีอิทธิพลทางบวกต่อการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และพบว่า ปัจจัยทางการสนับสนุนและบริการ และ ปัจจัยด้านความเชื่อถือไว้วางใจมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยด้านคุณภาพระบบ ด้านคุณภาพเนื้อหาไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อการใช้งาน และปัจจัยด้านคุณภาพระบบ ด้านคุณภาพเนื้อหา ไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

คำสำคัญ: พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

¹ นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยรังสิต

² อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต



Abstract

This research aimed 1) to study the factors that influenced the entrepreneur's use of electronic commerce website of Otoptoday, which included systems quality, content quality, trust and support & services, 2) to study the factors that influenced the satisfaction of the entrepreneurs toward the website, which also covered the same features. The data were collected through questionnaires from a group of 320 OTOP entrepreneurs who had registered and certified as manufacturers participating in the electronic commerce project. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, average, standard deviation and forecasting with multiple regression analysis. The results showed that support & services and trust factors had a positive influence on the application of the site and found that the support & services and factors of trust had a positive influence on the satisfaction of the entrepreneurs. The level of statistical significance was .05. The factors in the system quality and content quality did not have positive influences on the application. The factors in system quality and content quality did not have positive influences on entrepreneur's satisfaction.

Key words: E-Commerce, OTOP