

การพัฒนาคุณภาพการดำเนินกิจกรรม Ant Mission ของวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ Developing Ant Mission as Quality Internation of Panyapiwat Technological College

วิจิตรา ทองนนท์¹ และธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร²

10.14456/jrgbsrangsit.2017.18

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาคุณภาพการดำเนินกิจกรรม Ant Mission กรณีศึกษา: วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการดำเนินกิจกรรม Ant Mission 2) ศึกษาแนวทางการพัฒนาในการพัฒนาคุณภาพในการดำเนินกิจกรรม Ant Mission 3) ศึกษาผลการพัฒนาคุณภาพกิจกรรมงาน Ant Mission ของวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

ผลการศึกษาพบว่า กิจกรรม Ant Mission ของวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งมีความหมาย หมายถึง กิจกรรมกลุ่มย่อย (Small Group Activity) มีลักษณะแบบ Bottom up เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันคิด เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาปรับปรุงงาน เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงานของตนเองและของวิทยาลัยฯ พบปัญหาในการดำเนินกิจกรรม Ant Mission ประกอบไปด้วย 5 หัวข้อ ดังนี้คือ 1) ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม 2) การเข้า-ออกของบุคลากรระหว่างการดำเนินกิจกรรม 3) การใช้เทคโนโลยีในการดำเนินกิจกรรม 4) การขาดความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม และ 5) การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม โดยข้อมูลนี้มาจากการประชุมกลุ่มของหัวหน้ากลุ่ม Ant Mission จากนั้นสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารระดับสำนักเพื่อขอแนวทางการพัฒนาคุณภาพการดำเนินกิจกรรม ได้แนวทางมาดังนี้ 1) จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน 2) อบรมให้ความรู้กับบุคลากรเข้าใหม่ ในรูปแบบของการปฐมนิเทศและให้มีการจัดทบทวนความรู้กับบุคลากร 3) เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกิจกรรม 4) กำหนดจำนวนสมาชิกให้เหมาะสม จากนั้นจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหัวหน้ากลุ่มกิจกรรม โดยกำหนดระยะเวลา เริ่มต้นและสิ้นสุด แล้วนำเสนอแผนนั้น ไปเสนอต่อผู้บริหารสำนักอีกครั้งเพื่อทำการตรวจสอบและกลั่นกรอง แล้วนำเสนอผู้บริหารสูงสุดรวมทั้งสื่อสารให้กับบุคลากรเพื่อนำไปปฏิบัติ หลังจากนั้นทำการติดตามประเมินผลทุกๆ เดือน พบว่า จากการนำแนวทางนี้ไปดำเนินการส่งผลให้คะแนนของการดำเนินกิจกรรม Ant Mission มีคะแนนที่สูงขึ้น

คำสำคัญ: Ant Mission, กิจกรรม QCC

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

² อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Abstract

This research studies the organizational style of the Thai cosmetic industry within the context of creating a model for the ASEAN cosmetic GMP standard system. In this qualitative research. The population included business owners, executives, section managers, representatives from distributors, representatives from suppliers, and experts and academics from the cosmetics field.

The results show that the Thai cosmetic industry has realized both administrative and organizational improvements. Executives have recognized the importance, and benefits of improving and adjusting business models. They have also learned from lost opportunities. Currently, executives from the Thai cosmetic industry are applying vision and strategy to develop the industry. Thai cosmetic business association should implement an administrative model that includes strategic vision, shared values, missions, and goals to improve the industry. Then, they should study a preparation model for competency, and show willingness to train staff. Finally, they should study the structure and systems required to maintain the ASEAN Cosmetic GMP standard.

Key words: Ant Mission, QCC Circle