

ปัจจัยจูงใจที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด

M0tivation Affecting Employees' Quality of Life in Humanica Company Ltd.

นฤมล เองมหัสสกุล¹ และลักษณาภาณี บุญยะศิรินันท์²

10.14456/JRGSBRANGSIT.2017.21

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงาน และปัจจัยคุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการทำงาน และปัจจัยคุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจูงใจในการทำงานกับปัจจัยคุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด โดยใช้แบบสอบถาม 212 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test F-test (One Way ANOVA) และวิเคราะห์สถิติความสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิเคราะห์พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย พนักงานมีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงานในบริษัท 1 – 5 ปี ตำแหน่งงานระดับการปฏิบัติงานเป็นพนักงาน 2) ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน โดยภาพรวม พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในทุก ๆ ด้านอยู่ในระดับมาก 3) ปัจจัยคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยภาพรวม พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง – มาก 4) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจูงใจในการทำงานกับปัจจัยคุณภาพชีวิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง และรายด้าน พบว่า ปัจจัยจูงใจในการทำงานอยู่ในระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง และรองลงมาอยู่ในระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

คำสำคัญ: ปัจจัยจูงใจ, ปัจจัยคุณภาพชีวิต

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Abstract

The research aims to study 1) the personal factors, 2) the motivational factors on works, 3) the quality of life factors for the employees in Humanica Company Ltd., and the relationship between the motivational factors and the quality of life factors. 4) the relationship between motivation factors and quality of life factors. 231 questionnaires were used for data analysis. Descriptive statistics were frequency, percentage, mean, standard deviation. The hypothesis testing used are t-test, f-test, (One way ANOVA), and a Pearson's Product Moment the Correlation analysis at statistical significance of 0.05 level. The research results are as follows:

In the aspect of the personal factors, 1) most respondents are male, aged between 21-30 being single and having bachelor degree and having duration of work 1-5 years, and having the job position as employees. 2) In the aspect of motivational factors, overall opinion of the motivation affecting employees' quality of life has been shown at the high level. The finding according to the each dimension is also at the high level. 3) In the aspect of quality of life, the overall opinion of motivation affecting employees' quality of life is at the high level. But the finding according to the each dimension is at the moderate level was very high. 4) The relationship between motivation factors and quality of life factors. Overall, the level of relationship was relatively high, and it was found that the motivation factors in work were relatively high. And minor in moderate relationship.

Key words: Motivation, Quality of Life